

20220515

宰牛大纲

版本： 18.0

2022年5月

重要声明

本大纲很长，也挺复杂，但确是要求群友，至少团友要读完且同意的行为规范；换句话说若您对此大纲的某个条款不认同或有疑问，那请在得解答，确定您的权利和义务后再参团。

本大纲至此已更新至 15.0 版本，每次活动都会声明依据的大纲版本，发生矛盾请在依据的大纲基础上友好协商解决。

在介绍新人入群时请务必强调参团前阅读和承认本大纲（包括后续改版）的必须性。

从概率上说，你收到的货，若有肥油，将肥油切出来，用你的实付款除剩下的重量大约等于或略大于最高限价的。我们鼓励志愿者们切仔细，但不能强求。大纲里陈述里面更复杂的规则是为了保证公平的随机分配的。受限于文字能力，字面表达若有不达，有兴趣的同学欢迎边参加，边探讨，不真金白银拿两百块试一试，我再讲仔细可能您也进入不到那种乐趣。若有更大兴趣，加入我们成为群管也未尝不可。

更新提要

较 17.0 版主要更新：

1. 修正了抽奖的算法，加入订单号的 10 倍作为扰动因子，解决以前抽奖奖品同类同重，同合并付款，同分钟抽奖必为同一中奖订单的 BUG。
(见 5.8 目“有条件抽奖”，第 39 页)

目 录

重要声明.....	I
更新提要.....	II
目 录.....	III
1. 概述.....	1
1.1. 目的.....	1
1.2. 性质.....	1
1.3. 组织形式.....	1
1.4. 收益使用.....	2
1.5. 以牛为例说明我们的不同.....	2
1.5.1. 现行的市场.....	2
1.5.2. 我们的模式.....	3
2. 一般过程, 辅以第 21 次活动为例.....	4
2.1. 发起.....	4
2.2. 下单与成团.....	4
2.3. 订单分组.....	4
2.3.1. 为什么要订单分组.....	5
2.3.2. 如何分组.....	5
2.4. 执行.....	6
2.5. 大袋分装.....	7
2.6. 大单分配.....	8
2.7. 小微单分装、分配.....	8
2.8. 送货与提货.....	8
2.9. 定价与总结.....	9
3. www.bb1tg.net.....	10
3.1. 网站结构.....	10
3.2. 首页的主体.....	12
3.3. 下单.....	13
3.4. 合并付款.....	15
3.5. 小结.....	18
4. 重要的约定.....	19
4.1. 关于预订数量与分配数量.....	19
4.2. 称量精度.....	20
4.3. 允许浮动 (最终分配数量与预订数量的关系).....	20
4.4. 约束力.....	20
4.5. 货类型的出货价格.....	20
4.6. 同货类型各种订单的价差.....	23
4.7. 违约与毁约赔付.....	24
4.8. 足额预付款制度.....	26
4.9. 分配算法.....	26
4.9.1. 方式一: (订单找袋).....	27
4.9.2. 方式二: (袋找订单).....	28

4.10.	群友的基本义务.....	31
4.11.	入群, 退群, 开除群籍.....	33
4.12.	如若您已付款, 又确实不想要了.....	33
4.13.	关于志愿者.....	33
4.14.	关于肥肉和牛油.....	34
4.15.	隐私策略.....	35
4.15.1.	下单人的隐私.....	35
4.15.2.	收货人的隐私.....	35
4.15.3.	志愿者的隐私.....	35
4.16.	质量控制.....	36
5.	其他叨叨.....	36
5.1.	规则完善与监督.....	36
5.2.	向大单致敬.....	36
5.3.	积极参与就能实现公平.....	37
5.4.	公平是绝对的, 平均是尽力的.....	37
5.5.	听招呼.....	37
5.6.	尽量不要去宰场.....	38
5.7.	分装时注意估计中位数.....	38
5.8.	有条件抽奖.....	39
5.9.	关于未来.....	40
6.	托底.....	41
6.1.	什么是托底.....	41
6.1.1.	佣金.....	41
6.1.2.	可受让、可出让.....	41
6.1.3.	保留和可机动的订单的优惠规则.....	41
6.1.4.	帮托订单.....	41
6.1.5.	最低出货价.....	42
6.1.6.	可机动分配顺序.....	42
6.1.7.	自动帮托机制.....	42
6.1.8.	更多逻辑.....	42
6.2.	为什么要托底.....	42
6.3.	期待更高级的托底.....	42
7.	分羊.....	44
8.	感恩.....	44

1. 概述

1.1. 目的

为了我们的爱人，为了我们的家人，为了我们的邻居、亲人，为了我们的朋友，为了这个社会不再有注水牛肉。（当然，网站完善后，卖水果，蔬菜也不在话下。统一规格的工业产品更是分分钟的事）。有视频《三分钟看八百里》可供了解。

1.2. 性质

虽然我们一直努力想八百里同歌成为我们甚至更多人的谋生工具，但是至少目前我们还是非盈利性质的。大家都应该能理解，即使是非盈利，也是有成本的，现在各货类型的加价基本是抵销各种成本。

我想即使今后真的成功商业化，也不可能是暴利的，因为宰牲出售的行当少说也有三千年了，这么一个古老的行业要像新兴行业一样实现快速增长，是很难的。所以，我们的小目标是踏实做好牛羊肉，让这成为小部分人的谋生。成熟后，若有投资，再标准化，成为服务于生产者和消费者的工具，让此种方式成为一部分人的生活方式。再以广告作为主要收入存活下去。

好比剑的两刃，现在我们所谓的精致生活，是其中一刃，牛肉分类很仔细，切得很漂亮，包装精美，放在超市，供您挑选，甚至提供一个溯源码，问题有二：那个源是不是真的？外在的精致成本太高——50 块钱一斤的牛肉，其实超市也没赚到什么钱。我们也追求精致，我们的精致是追求真正好的源，然后尽量降低成本——时间成本，损耗成本。

1.3. 组织形式

群活动暂时（至少一年内）在 QQ 群 126063981（湛江），610392729（广州）中进行。（官方网站 www.bb1tg.net 已完全具备接收订单、分装、分配、公示的功能，更多功能还在不断完善中。）。每群设 1 个群主，2 个群副（湛江群缺 1 名，广州群缺 2 名）。急事 3 人商议，由群主或 2 名群副联名提交 3 人表决，少数服从多数，但群主有一票否决权。不急之事，以群投票形式提交全体群成员投

票表决，表决期不少于1周，无论参加投票人数多少，群管理应尊重但不一定遵照投票表决结果，不遵照表决结果时应作出情况变化的说明。

广州的组织现处于瘫痪状态。

1.4. 收益使用

收益用于支付当期活动必要开支和积累成群盈余作为群活动经费。群管理决定收益和经费的处置，但必须向群报告。

1.5. 以牛为例说明我们的不同

1.5.1. 现行的市场

好的肉铺（个体），会前一天通过微信与宰场商定要哪一头牛，到当天凌晨三四点，宰场下刀，5点多，肉铺老板往宰场提货，拿回来，6点迎客接受挑选。如果顾客要特定部位，得提前与老板预定，还要老板记得，或者赶早去买。

对于规模大的，如出货量大的超市，或者是出货量小的个体，一个是没空看货，一个是没有选货的能力（因为他一天卖不了一头或半头牛啊）。那品质就靠上下游间的信任保持了。

而且，还有一些很怪的现象，居然说香港的肉贩非常喜欢雷州半岛供应的老瘦的退役耕地黄牛。还有人工饲养的牛调节饲料的供给，掌控牛的体态以迎合市场喜好。肉贩也偏好宰瘦弱的牛，因为瘦肉多，割出的肥肉少，利润就高。

注水的情况，我们先暂时不讨论，我们还没这个能力讨论。但宰法却各种各样，无论是真抱着减少动物痛苦之心与否，将牛先致晕再放血的宰法，我们都认为是错误的。至少的一点，致晕后，动物的大脑失去对身体的控制，没有了抽搐的过程，血无法排净，大量留在组织中。我们认为血是污的，即使你不这样认为，血腥您总认可吧。若您还不嫌，那牛血比牛肉便宜这点，即使您没注意，好些肉贩却是深知这点。

先不要用嗜血、残忍的标签往我这贴。每个人的认知不同。我的认知，这世间每个生灵都有定数，牛，至少我面前那只是我们的给养，我所要做的就是权衡它与我们，用合适的办法解脱它的灵魂，获得它的身体。在经过一段时间的研究和讨论后，我们认为清真的宰牲方式是这种合适的办法。

1.5.2. 我们的模式

大家可能也想到了，现行市场的很多弊端是可以通过预订、合伙的方式解决的，但仔细一想，这里面还有很多问题，毕竟是一头牛，不是邻居两家合伙宰一只鸡，根据经常合伙宰牛的拉面馆老板们讲述，合伙宰一头牛，不要超过两家，超过两家定会有矛盾，两家都有可能矛盾。

我们的方式也是预订、也是合伙（团购）。但为预防可能产生的矛盾，对品质、数量、价格、时间都约定了可能的范围，并设计了一系列严密的规则。您参团的前提就是您认可这些规则和可能的范围——当然，包括最极端的情况，如最高限价，最大数量，更极端的：因故未能执行退回预付款等。还有对双方违约和毁约作出规定等。还有价格与品质的对应关系等。

若团友给成团提供的便利，团（群）对此团友的优惠规则等等——总的来说这是一个很复杂的工作，但经过这三四年，21次活动，每次发现问题完善一点，我们已经实现了一部份逻辑，也连续地还有改进的思路，最欣慰的是虽然有点小矛盾，但没出现什么大矛盾。

详细的当然不适合在概述里说，后面会陆续介绍。

2. 一般过程，辅以第 21 次活动为例

2.1. 发起

经群管商议，百里同歌 第 21 次活动“世人. 间”于 2018. 4. 25 在 qq 群 (126063981) 的群公告及八百里同歌微信群中发起，约定首选 2019. 5. 18，备选 19 在湛江举办(后强调应在 5. 14 的 2000 前成团并截止报名)。

2.2. 下单与成团

先说成团。“世人. 间”的总结是这样描述的：“按预期成团，执行前，所有精肉 204 斤（含机动 15 斤，宰前一点点接到的团外 5 斤不计），所有腩肉 53 斤。按比例和可浮动允许，我们可以宰出肉 218 至 317 斤的牛。

羊没收到订单，没成团。”

我们不去管羊先。牛肉总体分为精肉与腩肉两类，精肉又分为**牛肉包干**、脊肉、腱肉等，腩肉也分为包干、头肉、颈肉等。所谓包干是满足其他同类货类型的全包。注意牛肉之包干理论上若没有人要腩肉，腩肉也放入牛肉包干类型中出货的，但我们在接收订单时就已经避免这种情况的发生。因为约定腩肉的订单也要达到一定比例才算成团的。

保留腩肉牛肉包干的子类型的原因是，定出货价时有用。谁又能保证将腩肉出干净了呢？所以在出货价形成机制里就有一个一条：腩肉出得越多，牛肉包干类型的出货价就越高，反之，腩肉出得越少，牛肉包干的出货价就越低。这至少在方向上是没错的。是吧？

我们在判断成团时尽量让各货类型的订货比例在我们掌握的比例内，至少精肉和腩肉的比例大体在比例内。

因为活动的一些消耗可以用实物支付，所以团头对订单的比例有一点控制力。直白地说，就是当腩肉订单太少时，团头可以送腩肉订单给志愿者们当礼物、酬劳等让比例协调。

现在反回来说下单，现在订单在 www.bb1tg.net 中接收。订单有很多种，这些种不是说货类型和预订数量，是指被分配的必须程度和优惠程度。为控制大纲前半段的篇幅，放在 4. 6 同货类型各种订单的价差中说明（第 23 页）

2.3. 订单分组

虽然给出了指导性的大、小、元单 3 种单量，如牛肉是 10 斤、5 斤、2.5 斤三种单量，但还是允许您下 25 斤，3.4 斤这样的单量，但我们声明“**允许以下方逼近您的单量形式拆单。**”这句声明是订单分组的法理依据。像 3.4 斤这种订单会拆成 2.5 斤和 0.9 斤两个订单，最后只可能 2.5 斤的订单有分配。这是规则。

而是保证公平的必要规则。

2.3.1. 为什么要订单分组

如“世人.间”活动，牛肉包干共收到 145 斤订单。有 20 斤的订单 1 个，10 斤的订单 4 个，5 斤的订单 9 个，2.5 斤的订单 16 个。有同学就说了，切 20 斤出来给那个要 20 斤的，再切 4 个 10 斤出来给那 4 个要 10 斤的……我亲爱的同学，虽说都是好牛肉，但肥瘦、部位还是有点差别的。是给黄瓜条还是给牛霖给那要 20 斤的同学呢？依据是什么呢？到手后会不会一堆投诉呢？

所以，简单粗暴是搞不好这个事的。我们的分组方式是：

定一个数量作首轮分装量。145 斤的总数对 20 斤、10 斤、5 斤、2.5 斤 4 个除数来说，只有 5 斤与 2.5 斤两个能除尽。估计工作量后，“世人.间”取 5 斤作为分组的首轮分装量。

那样 20 斤的拆成 4 个 5 斤的订单。10 斤的拆成 2 个 5 斤订单。2 个 2.5 斤的订单合成一个 5 斤的订单。共 29 个 5 斤的“大单”参与首轮分配。这样首轮就可以分装成不多于 29 个 5 斤的袋子。再根据被分配的必须程度公平随机地分给此 29 个“大单”。

2.3.2. 如何分组

首先对订单进行排序。**排序时间=下单时间*0.4 + 交预付款时间*0.6**。总体上由 排序时间 前后确定 同货类型付款序。

“世人.间”以 5 斤为“大单”。但为更好地说明逻辑，下面说明分组逻辑的例子以 20 斤为“大单”，那就近 4 个 5 斤微单合成一个 20 斤的大单；2 个 10 斤的小单合成一个 20 斤的大单以便第一轮大单盲选；都以合并的最后一个的排序时间为大单序依据。

说明分组逻辑的例子：

设**排序时间**：

- 一. 张. 5 斤，
- 二. 刘. 5 斤，
- 三. 丁. 10 斤，
- 四. 陈. 20 斤，
- 五. 赵. 10 斤，
- 六. 孙. 10 斤。
- 七. 马 20 斤

则合并大单序为：

- A. 陈. 20 斤，
- B. 丁赵. 20 斤，

C. 马. 20 斤。

D. 张-刘-孙 1-孙 2. 20 斤。(即孙的 10 斤将被拆成两个 5 斤)

群主为代收款人，所以群主的订单预付款不会有自己给自己转帐的记录。付款时间以群主登记付款条目为已付款的时间为准，通常不会是第一个也不会是最后一个。

补充：以后实行小团头制度后，将允许自由合并大单，但还会按最后一单的付款时间进行排序。（会给小团头更多的便利及定价权利）。

又补充：允许团头为方便做工改大或改小分组的单量。但要最大程度保障团友权益。如牛肉只有 小明 订了 20 斤的大单，大多数人是 10 斤的小单，那团头可以选 10 斤作为分组的单量，小明的 20 斤将会被分成两个 10 斤，再比如，小明分得两袋是 9 斤和 10 斤，系统计价会按大单计价的。

所谓总体上是按排序时间是指：托底的订单还要往后排，挂牌的订单更要往后排。托底见第 6 目“托底”（第 41 页），挂牌见第 4.12 目“如若您已付款，又确实不想要了”（第 33 页）。

2.4. 执行

清真宰牲。图片、视频直播。（如果引起您的不适，见谅。群主认为这是群友的知情权，要保证的。）

最富于争议的焦点应该就是这了。

很多人想不明白是没摆正自己的位置：我们不是神，我们是人，而且是凡人。

有了这个基础，我们可以开始讨论这个问题了。

我们是凡人，我想穷尽我们一生，有很多事情也不可能搞明白的，那么在而立之年，在有一定阅历后，我们通过思考，通过对较，要选择相信，相信前人的一些判断和结论。因为人生真的苦短，到了不惑之年，人为何为人的问题还在纠结是不行的。

我，一个最普通的凡人，与其他 15 亿普通与不普通的凡人们一样，选择了伊斯兰。这就有了标准：古兰与圣训。（当然，法律是世俗社会的底线，必须要遵守的）。

我没有说服谁的欲望，我只是说我们是有标准的。清真宰牲是伊斯兰标准，直播不是。直播其实也只是录播而已，愿意看的人看，不愿意看，没人会逼您点开那您知道内容的视频。以后尽量再做得严密些，发布录播视频前声明一句：“以下为前几分钟的宰牲视频，可能引起不适，慎重打开，您还可以立即删除，以免误操作。”再要更多，那就只能建议您退群了。在现在普遍只相信眼前，只相信

当下的社会，确定不能用信任代替监督。

那是不是这就很严密了呢？也不是呢，理论上还是存在这么一种可能，我们志愿者们串通起来，宰了一头 300 斤的牛，拿出 20 斤好的出来分掉，谎称只有 280 斤。还可能宰了一头 300 斤的牛，拿另外 50 斤别的牛来说这是一头 350 斤的牛。甚至给您的就不是这个录像里宰的这头 300 斤的牛！！就这样坚持怀疑下去，您会发现：哪里有什么绝对严密，绝对可信的！到处是千疮百孔！但所谓热爱生活不就是发现生活并不值得那么热爱还坚持热爱生活吗？

另一个，残忍的问题，我也与您一样善良，我也想过为何人不是自给自足的植物，就站在那，顽强地生成 500 年，长成 200 种生物的家园和食物来源！！若能思考说话，行走就更好了。像《魔戒》里的树精，酷得不要不要的。

为何我们被造成顶尖掠食者却又有怜悯之心，有怜悯之心却又贪婪，贪婪却又有智慧思考贪婪的不好。我想，这就是我们之所以为人的原因。

我们要吃肉，但要节制、怜悯、满怀感恩之心地获得给养。它们的身体是我们的给养，但它们的灵魂不是。同时你们是我的同类，我也要对你们入口的食物负责，所以我们选择了伊斯兰的宰牲方式，在保证健康的前提下是最怜悯的，在保证怜悯的前提下是最健康的。

关于为何清真方式是最好的宰牲方式，现在信息社会，获得知识已经易如反掌。我的见解也不外乎那些结论，就不照搬照抄，徒增篇幅了。

2.5. 大袋分装

这个步骤以前叫大单分装，不太准确，改称大袋分装。这个本没什么好说的。就是对应分组方案的大单数量。比如，牛肉是 5 斤，则结合估重与允许浮动范围，选定一个中数，装就是了。

但是还是有几点要强调的：

1. 还是要声明，我们真不保证一定会把肥和油切出来，但我们是尽力把肥和油切出来。极端的情况现在能预想到的是赶时间。
2. 按分配的算法是可以分出一袋就知道这袋是谁的，公平性损失了一点，但效率提高了。但还没有这么做。详见第 4.9 目“分配算法”（第 26 页）。现在还是全部分装完，一键完成首次分配（大单分配）。写在这是想说，我们保留以后扩展出分出一袋即分配一袋的分装分配方式的可能。
3. 骨类货类型会砍开骨结（也就是做到货到收货人家，用家庭菜刀能处理到下锅），保证每段不长于 15 厘米。但允许有粘连。

4. 除非有独立观察员，并且独立观察员自愿拍照或视频封条（就是把每袋的情况记录下来，防止志愿者在分配完成后调包），否则，都以重量作为防调包的约束方式。一是很忙，二是志愿者是公开招募的，欢迎您报名成为志愿者。只要您对你的品格有信心，就应该对志愿者的品格有信心。

2.6. 大单分配

总之是公平，公正的，随机分配。因为逻辑有点复杂，为不增加大纲前面的篇幅，我们把具体的算法描述放在后面第 4.9 目“分配算法”（第 26 页）。

但除牛肉包干、羊肉、牛肉之牛腩包干以外的其他货，保留直接指定分配的方法，主要是求速度。不太损失速度的情况下，会尽量安排随机分配的。

2.7. 小微单分装、分配

前文订单分组时说到了，有的大单是由 2 个小单，或 4 个元（微）单组成。接前述 2.3.2 目的例，例如 1-12 袋 20.43 斤分给了 B 组丁赵，1-23 袋 21.66 斤分给了 D 组张-刘-孙 1-孙 2，则 1-12 袋则会被大体平均地分为两份，1-23 袋会大体平均地分为 4 袋。再参照大单分配的算法，在他们 2 人或 4 人（注意 D 组孙在此表述下算两个人）间再分配。

虽然现在网站还没实现像 3 个 1 斤组成 3 斤与其他 3 斤一起进行首轮分配的操作，但作为有远见的大纲还是应先声明对除牛肉包干、羊肉、牛肉之牛腩包干以外的其他货保留其他的分组方式，其他的随机或指定的分配方式。

2.8. 送货与提货

目前是送到预先确定的若干提货点，交各个公开招募的值守志愿者值守派件。来人凭提货码提货。

需强调：

1. 提货码（是一张二维码图片）是由下单人掌握的，若提货人非下单人，需要下单人将提货码发送给提货人。下单人打开 www.bbltg.net 很容易找到的。
2. 提货码是防止冒领和误领的一种手段。请各提货人自觉配合。
3. 目前，我们不能给您提货和值守提供更多便利。现在能想到的是装箱和拆箱时尽量按序，让最后放在提货点时还呈现基本有序，但因为小

微单分配和志愿者到后期状态都不怎么好，我们祈求别送错地点就不错了。所以，**请新时代高素质的团友同学们，帮一下忙，在翻找自己的货时，看到袋号参差的，自觉地将袋号小的放在值守人面对大家时的他的右边，将袋号大的放在值守人面对大家时的他的左边。这样整个序例是趋向越来越有序的，方便后来的同学查找自己的袋。**

4. **还要求，不要急，前后差不了 5 分钟。找到货后，放在一边，排队等值守扫码清点后离开。若闹哄哄的，谁也快不了。还让路人看我们笑话。**
5. 以后嘛，我想发明一种很多门的冰箱，放进去时扫码，它记住每件货的位置，来提货的人扫码，它自动开特定的门，或只有一个门将货提出来。关键是要能自动清洁。寄存在小区的超市或拉面馆里。平时不插电，搞活动时，比货到达时间稍早，或更智能它能探测活动进度，适时开机。根据来货数量，规划好存放方案。脑洞是很大的，但以我们现在的出货量，牛肉是不是要 200 元一斤才能支撑这些异想。

2.9. 定价与总结

定价应该是一分配完就定了的。但现在还没实现这么自动化。这个还是等在线收款、退款功能一起做吧。

定价规则很复杂，所以放在后面第 4.5 目“货类型的出货价格”（第 20 页）。大家下单时重点关注最高出货价。因为最终出货价肯定不会比那高的。比如第 20 次“人.世间”最后由群主补贴保证群收益也没让任何一种货类型高出最高出货价限制——因为这是定价机制的一部分。

每次都以为总结没什么可以写了，但每次最后都写一堆叨叨。是的，每次都很多问题、想法、感动、感想、感悟。

总结和帐会坚持做的，不管有没有读者，因为至少我自己需要这两项。

时效还是活动执行后 7 天内。这也是退溢出款的时限。

关于足额预付与溢出款见第 4.8 目“足额预付款制度”（第 26 页）。

3. www.bbtlg.net

目前，主要的功能已经在 www.bbtlg.net 上实现。本来，一个好的网站是可以自然引导用户使用的，但受投入和水平的限制，我们的网站易读和易用方面还有很大的努力空间。下面就网站的现状介绍一下。

3.1. 网站结构

打开 www.bbtlg.net，通常首页即为最新活动的报名页。

图 3.1 是当前的首页，当前正在进行的活动是第 22 次“DreamItPossible”，所以显示的是“DreamItPossible”活的下单页。这样设计当然是为了方便大家。

请先允许我以首页为例自上而下，自左而右介绍一下网站页面的结构，再说如何下单。

最顶上有一行绿色的眉，左边写“八百里同歌-坚持捍卫您的食品安全”是链向群里各种文件展示的一个页面。右边有四个链接“志愿者”，“小团头”，“团头”，“管理员”是分别链向四种特殊用户工作页面的。

下面一点是页头。自左向右是 logo“骑牛战斗的堂·吉诃德”，网站的名称“八百里同歌”，辛弃疾同学的名作为我们定名提供了灵感。

再下面是网站主要页面的导航，分别是“选购下单”、“合并付款”、“我与当前活动”、“当前活动全况”、“活动海报和其他列表”、最后一个以深绿色强调的“参团步骤”其实是链到页底的，因为页底就是参团步骤。

以上是页头，网站的每一页都引用的，不变的。

再下一点，是二级页头，它们会随页面的变化而变化，是引向相关页面的。

再往下一直到出现前述的参团步骤介绍前是页面的主体，实现功能的。每页都不一样。

从参团步骤开始往下至“这是我们的底线”是页脚如图 3.2，自上而下是参团步骤的一个文字描述，网站的支援 QQ 群和管理员信息，网站的注册信息，最后一个链接“这是我们的底线”是返回页顶的链接，与页面最上，最左的链向网站的各种规则文件（以本大纲为最）形成一个双关的呼应。

在图 3.1 下边缘我们还看到一些尽量低调、但还是无法低调的 6 个按钮，它们是浮动的，随页面上下滑动，始终位于屏幕下沿，左边的 5 个“选购”、“付款”、“用户”、“全况”、“列表”与页头的 5 个导航一致，右边的“页顶”就是返回页顶的链接。这 6 个按钮是为方便页面下拉后快捷操作而设计的。

选购.DreamItPossible.八百里同 × +

八百里同歌, 这种硬硬的食品是安全 | 首页 | 公告 | 退出 | 购物车



八百里同歌

群星犹记得, 梦回吹角连营,
八百里分麾下炙, 五十弦翻塞外声, 沙场秋点兵。
马作的卢飞快, 弓如霹雳弦惊。
了却君王天下事, 赢得生前身后名, 可怜白发生!
——辛弃疾《破阵子·为陈同甫赋壮词以寄之》

[*选购下单](#) | [合并付款](#) | [卢, 广东鲁迪 VS DreamItPossible](#)

[DreamItPossible全况](#) | [海报-选活动](#) | [【参团步骤】](#)

期望出货价 | 价目简表

“DreamItPossible”新订单:

一、选货:

1.牛肉包干

• 2.5 斤; • 5 斤; • 10 斤;

5 斤

若您能托底, 请明确可机动量:

0 斤

允许以下方面还您的单量形式拆单。
* 5斤牛肉包干预付240元。
* 通常您可能分配到4至6斤, 期望是5斤。

二、备注:(无约束力)

三、下单:

一键下单(推荐)

或

加入购物车(需后往合并付款)

最高限价 40元/斤 | DreamItPossible - 牛肉包干:

最大

成团

保证

报名 = 12.5斤

预付 = 12.5斤



雪花肉, 14斤中地甜2元次

牛肉之包干
这是某一次分配的所得, 当然不是每一次都能有如此美丽的花纹, 但确实出现过。 图片仅供参考

gif制作

做工标准: 包干牛肉尽量去油去肥去膻。从上游选肉不是不区分部位的, 牛肉包干就是满足其他牛肉货类出货(牛腩和油尽量切出, 但没油保证效果)后的所有牛肉的全包, 不分割位, 尽量均衡分装, 保证随机分配。

期望出货价: 元单38.244元/斤; 小单37.044元/斤; 大单35.844元/斤; 最低34.644元/斤。

(•••) 9(. 0.)9(0. ~••)

(•••) 9(. 0.)9(0. ~••)

[1. \(1021 #\).102~牛肉包干 10斤.报社-卢\[托底保留1\] | 收货码1JH](#)

[2. \(1021 #\).101~牛肉包干 2.5斤.报社-卢 | 收货码1JH](#)

[货详情\(多图\)](#) | [购物车](#) | [收货码](#) | [订单](#) | [新建合并付款](#) | [已有合并付款](#) | [进展\(公示\)](#) | [对账](#) | [抽奖](#) | [海报](#) || [分装](#) || [高级操作](#)

说明:

1. 当 预付 大于 保证 时请谨慎下单。
2. 若 预付 大于 最大 仍未截止, 则应该的有控牌转让, 请在更多先查看控牌情况, 下单单量与控牌一致才能接收易手。
3. 实际预付时间越后的订单将可能为大单分拆被拆单, 减量, 甚至最终无分配。

1.牛肉包干<=40元/斤; 12.5+12.5/160(300)斤	2.5斤预付 120元, 现1单。	5斤 预付240元, 现0单。	10斤 预付480元, 现1单。
2.羊肉带皮带骨<=46元/斤; 0.1(4)只	0.125只 预付310.5元, 现0单。	0.25只 预付621元, 现0单。	0.5只 预付1242元, 现0单。

3. 选购 =1 付款 0/ 用户 全况 列表 142 4. 页码 34

优选 快剪辑 头条推荐 热点资讯 下载 66%

图 3.1 bbltg.net 首页

11

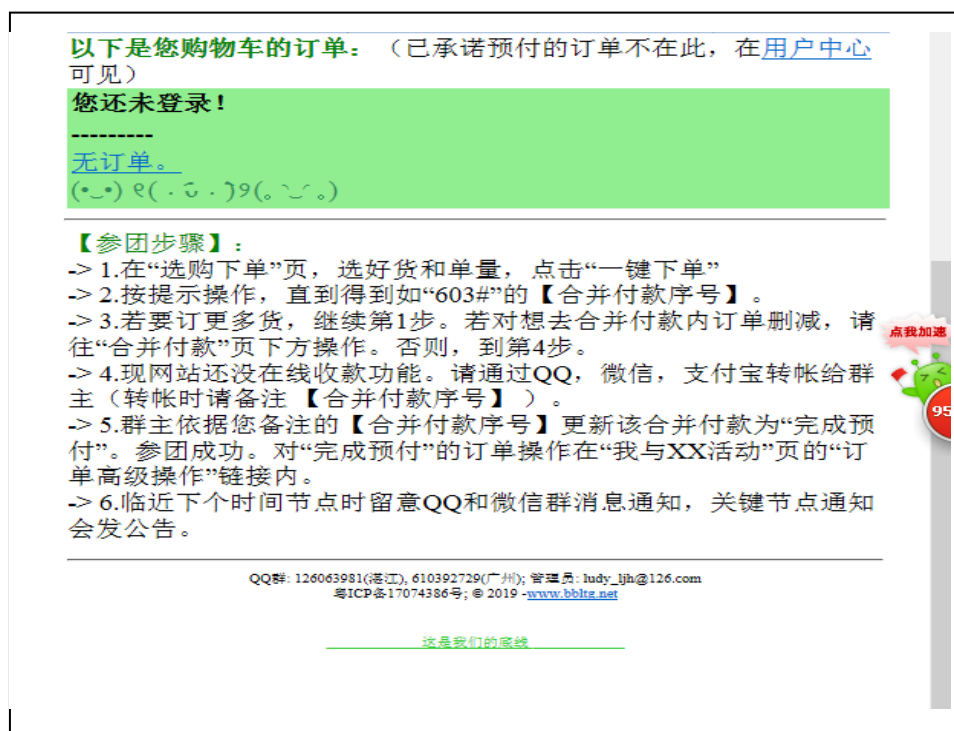


图 3.2 页脚

3.2. 首页的主体

下面介绍首页的主体。

还是看图 3.1，先看页头下的二级导航：

“期望出货价”是应有些同学要求将各货类型的期望出货价列于一个页面。因为他们发现最高限价往往比最终出货价相距甚远，所以期望出货价可能更有参考意义。但我们还是强调**大家参团要有能承受最高限价的能力**——第 20 次活动的牛肉包干就顶到最高限价了。所以估重失误啊、上游临时涨价啊等原因还是有可能顶到最高限价的。

“价目简表”就是图 3.1 底部那一大片绿色的各货类型的最高限价和当前预订进展的一个简表。

再下面左边绿色一半就是下单的选购器，右边一半是显示当前货类型的一些信息的。图片目前只做到动画、图片。视频受限于网站的总容量，看有空也少量做点吧。这部分是重点，容后详禀。（第**错误!未找到引用源。**目“下单”）

一行笑脸符号隔开的下面是很多的链接。这些都是您在下单时或下单后关注的：

“货详情”想做成图文、视频介绍当前货类型的，但限于精力有限，只是囫圇贴了很多的图片。看看也能对我们多一点感性了解。

“购物车”链向您的购物车，就在首页的下面，在图 3.2 可以看到。

“收货码”就是链向您的收货码（提货码）的，当您不同的订单设定了多个收货人时，会先给出一个列表；当只有一个收货人时，会直接到二维码页面。

“订单”其实是和页头导航的第 4 个“当前活动全况”是一样的。

“新建合并付款”和“已有合并付款”其实都是往合并付款页，前者是方面新建一个合并付款条目，后者将购物车内的订单方便加入一个已经存在的尚结清的合并付款。

“进展（公示）”展示当前活动的各货类型的进展及均衡情况。

“对账”展示您承诺付款以上的订单和合并付款。

“抽奖”往抽奖结果页。关于抽奖的逻辑和意义见第 5.8 目“有条件抽奖”（第 39 页）。

“海报”这个很明显，以后是有引进视频海报的想法，当目前就一小段文字把时间、地点、风险提示等主要要素强调一下。

“分装”前往分装页，查看分装情况。分配后也有分配过程。展示的形式可能不是很形象，但过程是可以复盘的。

“高级操作”这个链向一个高级操作的，当您想挂牌转让订单等等高级操作都在这里。（第 4.12 目“如若您已付款，又确实不想要了”，第 33 页）

3.3. 下单

在一边介绍选购器的同时我们一边介绍如何下单、合并付款完成报名。

选购器的最上用红字黄底高亮显示了此功能模块用于创建当前活动的新订单。

一共有 3 个步骤：

一、选货。通过一个下拉选项框选您需要的货。可以通过一组单选框快速选您需要数量；也可以在下面的下拉框下拉选择；也可以在输入框中直接写入您需要的数量。最终会以输入框显示的为准。要托底的话在下面明确机动量就行，非常方便了。所谓托底是指您有能力多要，但也允许不给您分配。您的这种宽容的能力将为我们进货，分装提货便利，若您愿意提供您的宽容，那就点这个链接去下托底订单。作为我们的报答，我们给您的普通订单提供 2% 的出货价优惠；给您的机动订单提供 4% 的优惠；还允许您招朋引友来下单，对您介绍来下单的亲友提供 2% 的优惠，另外，感谢您介绍亲朋来下单，再付您少量佣金。是的，您

给我们最需要的机动能力，钱，那是最低层次的感谢了。（第6目“托底”，第41页）

再往下是前文述及的可以拆单的声明：“允许以下方逼近您的单量形式拆单。”

再往下是正拟生成的当前订单的说明：多少数量的什么货类型需预付多少预付款。

再往下是声明您可能得到的分配数量范围和期望。

二、备注。就是您想给阅单人带的话。但这里声明了，这个话并没有约束力。以后会不会变成有约束力再说。反正现在做不到有约束力。

三、下单。提供了两个按钮，并推荐“一键下单”，备选“加入购物车”。“一键下单”适用于给自己下单的情形，它引导您把收货人、合并付款都搞定了。在下多个订单时，会自动将后来的订单合到与首个订单同一个合并付款序号。“加入购物车”适用于所有情形。

注意：一定要合并付款取得合并付款序号（形如 1005#），并付清应付预付款后，看到您的订单状态变成（完成预付）才完成报名。

下单后，在下面会有一个简明的订单列表。并提供快捷操作。

期望出货价 | 价目简表 |

“DreamItPossible”新订单:

一、选货:

1.牛肉包干

● 2.5 斤; ● 5 斤; ● 10 斤;

5 斤

若您能想托底, 请明确可机动量:

0 斤

允许以下方退还您的单量形式拆单。

* 5斤牛肉包干应预付**240元**。

* 通常您可能分配到**4至6斤**, 期望是**5斤**。

二、备注: (无约束力)

三、下单:

一键下单(推荐)

或

加入购物车(需后往合并付款)

最高限价 40元/斤 |
DreamItPossible - 牛肉包干:

最大 **300斤**
 成团 **160斤**
 保证 **240斤**
 报名 **12.5斤**
 预付 **12.5斤**



牛肉之包干
 这是某一次分配的所得, 当然不是每一次都能有如此美丽的花纹, 但确实是出现过。 **图片仅供参考**

做工标准:包干牛肉尽量去油去肥去膻。从上游进货牛肉是不区分部位的, 牛肉包干就是满足其他牛肉货类型出货(牛腩和油尽量切出, 但没法保证效果)后的所有牛肉的全包, 不分区位, 尽量均衡分装, 保证随机分配。

期望出货价: 元单**38.244元/斤**, 小单**37.044元/斤**, 大单**36.844元/斤**, 最低**34.644元/斤**。

(.*) 9(. 0.)9(0. 0.) (.*) 9(. 0.)9(0. 0.)

1. (1021 #),102~ 牛肉包干 10 斤.报社-卢[托底保留] | 收货码1JH

2. (1021 #),101~ 牛肉包干 2.5 斤.报社-卢 | 收货码1JH

[货详情\(多图\)](#) | [购物车](#) | [收货码](#) | [订单](#) | [新建合并付款](#) | [已有合并付款](#) | [进展\(公示\)](#) | [对账](#) | [抽奖](#) | [海报](#) || [分装](#) || [高级操作](#)

说明:

1. 当 预付 大于 保证 时请谨慎下单。
2. 若 预付 大于 最大 仍未截止, 则应该的有控降转让, 请往更多先查看控降情况, 下单单量与控降一致才能快速收手。
3. 实际预付时间最后的订单将可能为特大单分装被拆单, 减量, 甚至最终无分配。

图 3.3 bbltg.net 首页上的选购器

右侧是显示当前货类型的一些信息, 都很易懂, 不聒噪了。

3.4. 合并付款

为了能够实现您帮邻居买 5 斤牛肉或送 5 斤牛肉给邻居的愿望, 我们开发了非常灵活的合并付款功能, 如图 3.4 所示。

合并付款严谨来说分了五步, 其实, 您只需实质关心 2 步:

收货人和要合并的订单。

自上而下：

点击管理收货人，在页面引导下选择或新增收货人。这里显示的是默认收货人，这个默认收货人通常是您本人，但您可以改变它。

第二步提货点。如果收货人管理恰当，这步是自动的。但您改变它，程序也会遵照您的更改。

第三步，选要合并的订单。指选订收货人为前述选定的收货人的订单。若这些订单是给不同的收货人的，请多次合并。一次就处理一个收货人的。

第四步，四参数。是实现我们公平分配的核心。页面每次都给定一组随机的两字母加两数字，您可以更改它，这是您的权利。值得强调的是为更强力地制约黑幕的可能性，**四参数是属于合并付款的，在首次合并时写入就不可更改了。合并付款条目内所有订单共用此组四参数。**具体运行逻辑见第 4.9 目“分配算法”（第 26 页）。

第五步，合并付款，下面有三项声明：1，此网站暂无在线收付款能力，请通过 QQ、微信、支付宝转帐给群主代收。

2，将要合并付款的订单列表。

3，应付的预付款。

再下面就是确定合并付款的按钮。点击合并成功后，还有进一步提示。

第六步，实际付款。就是前面讲的通过各种支付手段将预付款转帐给群主。这是个过渡方案。下决心办营业执照后，实现了在线收付款后，这项额外的动作将消失。

您可能会想：“我想将不同收货人的订单合并到一个合并付款条目，以实现一次转帐，怎么办？”是个好问题，下面就介绍：

越过那个说明段，往下看，看到一个声明，说您可以往已有合并付款条目添加订单。就是前面准备好合并付款后，不要点那个“新增合并付款”的按钮，而改点下面的“所选订单加入 1005 号合并付款”按钮，就能将上面所选订单加入已存在的 1005#合并付款条目了。这样一批一批，您可以将多个收货人的货逐次加入同一个合并付款——送礼更容易了，是不是？

3.5. 小结

关于网站就介绍到这了，还是那句话，一个好的网站应该是能自说明的，看到就能用。如果您对哪有困惑，那一定是我们还没做好，我们期盼着您的反馈，以给我们改进的方向。有的受限于水平和精力，一时还实现不了，请您先包涵着。像骑牛战斗的堂·吉诃德，我们很慢，很弱，但我们确在坚持做正义的事，至少我们认为是正义的。

4. 重要的约定

我们保证整个过程公开透明，随机盲选，尽量均衡分装，但我们的给养被设计得实在复杂，所以我们的分配也简单不了，为了尽量避免矛盾，一些重要的观点、逻辑、约定确实是需要声明的。

4.1. 关于预订数量与分配数量

大家可能已经习惯了当下电商的足量供给的做法，也就是标称 500 克，卖家给到您 516 克，让您心满意足，似乎占了多大便宜！这确是一种营销手段，大家都心知肚明是怎么回事，但大家都很开心！

但我们不这么干。我们将尽力追求计量准确。是的，我们是有点愣。原因有四：

1. 追求真确实比追求开心要难，而且大家也可能没有那么开心，但至少是不会错的。
2. 我们坚持准确计量，以让上游完全信任我们分装后的总重量，不用再复称。就我们的计量结果与上游结算。这样做节约的是宝贵的时间。让肉以更短时间送到您手上。
3. 从长远来看，坚持准确计量让我们的统计数据可信、可靠。为后续调整各种参数提供参考。
4. 我们相信大家能理解我们的用意，最终也会赞同、理解我们的做法，也会开心的。

您预订 5 斤，我们确实想准准的给您 5 斤，不给您添加任何困扰，但我们做不到。所以在此我们约定，我们牛肉的允许浮动是 20%，即您订 5 斤可能得到 4 到 6 斤的牛肉。羊肉是按只预订的，最后出货按斤计量。我们按我们遇到的比较大的 45 斤每只斤估。因为分割困难，再允许浮动 100%，所以预付款会很高。（第 4.3 目，“允许浮动（最终分配数量与预订数量的关系）”，第 20 页）

我们确实是能做到什么程序就承诺什么程度。但有一种情况我们会稍微取一下巧，如一袋重 6.03 斤，超出了最高允许的 6 斤 0.03 斤，我们会征得上游允许的情况下，记成 6 斤整。目的很简单，超出的 0.03 斤在称量精度范围内，合理回避违约的规则，省得再捣腾那袋肉了，节约时间。

4.2. 称量精度

每袋重量记载到 0.01 斤，允许误差=0.05 斤+2%*标称重量（斤）。也即 2.5 斤允许正负偏差不超过 0.1 斤，也就是 50 克。

有骨的货，若称重后砍开骨结，因为砍骨有飞溅的。允许放大 3 倍精度，即：0.15 斤+6%*标称重量（斤）。算下来 2.5 斤的骨头允许正负 0.3 斤的偏差。

数个数的货，10 个内的承诺数准确。超过 10 个允许 5% 误差。

为什么精度设置之么松？我们确实只能做到这样，称的误差、滴液、蒸发，所有这些都要考虑的。我们鼓励复称，恳请和感谢您将复称结果告知我们。

若复称正向超出允许精度，我们会毫不犹豫按违约赔付；（前面说了滴液、蒸发的存在，这种情况应该发生在记错数的情况）

若负向超出允许精度，我们会先退出多算的货款给下单人，再罚 10 倍此多算的货款且 100 元内在群里发多于 10 个，少于 100 个随机红包，后再按违约赔付下单人。然后再尽力调查。将结果记入总结中。

4.3. 允许浮动（最终分配数量与预订数量的关系）

前面说过了，您订 5 斤，我们不能保证准准给您 5 斤，也不搞给足的把戏。是按上面约定精度称准。允许比 5 斤多一些或少一些。这个允许就叫允许浮动。允许浮动大体上是：能好控制的，如牛肉是上下 20%。不太好控制的是上下 50%。再难的是上下 100%，也即允许没分配。也有上 50%，下 100% 的。具体参看下单时的可能得到分配数量的提示，以那个为准。

计算货款当然以实际数量计算。

超出浮动范转的违约处理见第 4.7 目“违约与毁约赔付”（第 24 页）。

4.4. 约束力

再强调一下约束力顺序：海报的约束力强度大纲，网页上的声明强于海报。这是现实，怕有时疏忽，导致三者不一致。

4.5. 货类型的出货价格

这是最难理解的部分。实在不愿看的话，忽略这部分，关注最高限价即可。有必要要先陈述一下各货类型的来龙去脉。

最复杂的是牛肉。上游为省事，牛肉就一种：牛肉。包括精肉、牛腩和附在之两者上的肥肉和油。

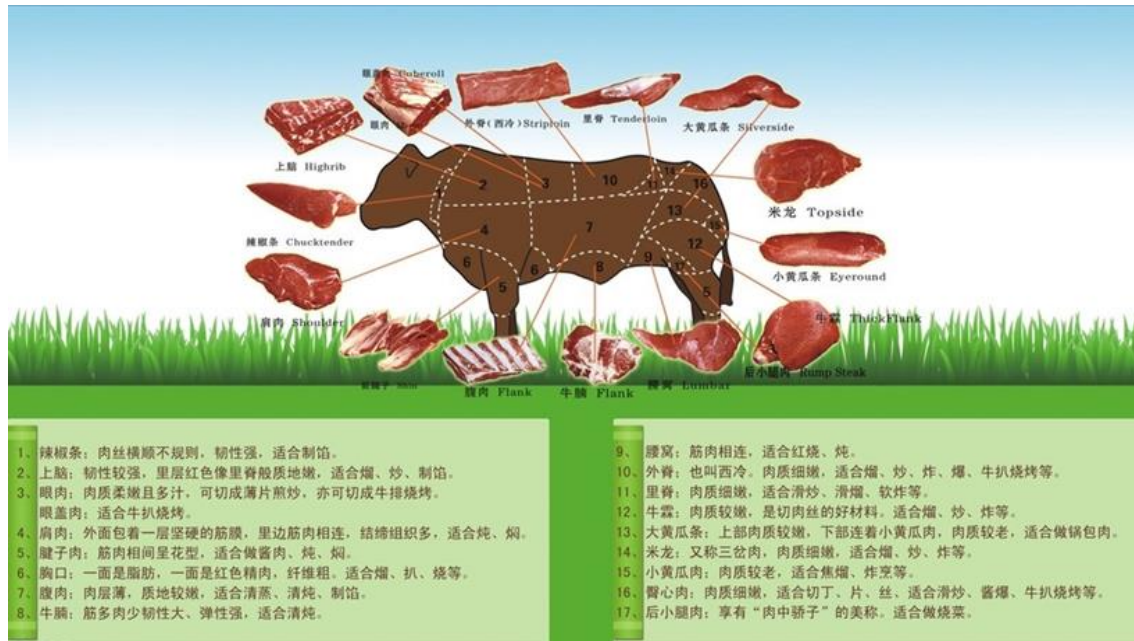


图 4.1 牛肉各部位

那我们为了照顾各位团友或多或少的消费者的自我角色定位。鼓励志愿者们把肥肉和油切出来，算作：牛肉之牛油。

对于特征明显的，也分离出来，满足大家的个性需求，若有订单也分离出来先满足订单：牛肉之牛腩包干，牛肉之脊肉，牛肉之腱肉、牛肉之脖仁（或有雪花）……

牛全肉肋排，因为评估它品质属中等，所以有无它的订单，有多有少，都作不影响牛肉包干处理。

之后，剩下的部分就称为牛肉包干。

其中，因为牛腩太特别，要牛肉包干的同学通常不喜欢牛腩，所以我们在收集订单时会考虑让牛腩的单量在一个合理的范围。甚至不惜用给志愿者送礼、抽奖奖品的方式下足牛腩包干的订单，让腩肉与精肉尽量分离。

牛腩还包含头肉和颈肉，所以当有此二种货的订单时，牛腩也分出：牛腩之头肉、牛腩之颈肉。剩下称：牛肉之牛腩包干。

其他的直白的货就没什么特别的了。包括羊也没精力再搞这复杂的分类了：羊就一种：羊肉带皮带骨！分到排就排，腿就腿，随机的。

这就来数学问题了！脊肉、脖仁作为牛肉中公认的精品，它们没出与都出完了，牛肉包干的整体品质必然不一样。怎么建立合理的数学模型进行价格补偿

呢？

我们的思路是这样的，固定牛肉全作为牛肉包干出货的最大盈率，现在是24%。也就是上游给我们多少牛肉，我们把它全作牛肉包干并以元单出货，进价30元/斤，出价37.2元/斤，盈24%。

那么，牛腩便宜，出了一些牛腩的话，那部分重量就少盈了，少盈的部分会折进牛肉包干里，抬高牛肉包干的出货价。牛肉包干出货价抬高的原因就是出了低品位的牛腩，牛肉包干的整体品位上升了。

同理，脊肉贵，出了一些脊肉的话，那部分重量就多盈了，多盈的部分也会折进牛肉包干里，降低牛肉包干的出货价。牛肉包干出货价降低的原因就是出了高品位的脊肉，牛肉包干的整体品位下降了。

但，这种分类是需要志愿者们付出劳动的，所以出脊肉、脖仁等多盈的部分只会折80%到牛肉包干中降低出货价。就是认为多盈有20%是因为志愿者劳动，有80%认为是牺牲了牛肉包干订单的利益。

同理，分牛腩等少盈的部分也只会折80%到牛肉包干中抬升出货价。就是认为少盈有20%是因为分离这些低品位的肉是团组织应有的义务，另外的80%的帮助了牛肉包干品位的提升而需要牛肉包干订单买单的。

为了简化算法，我们全都以元单计算。不会锱铢必较地真去算每种独立出货的真正盈余。那样就得到了牛肉包干的元单基准出货价的定价公式：

$$W_{进}P_{进}y_{为盈余} = 0.8 \sum_{i=1}^n W_i P_{进} y_i + \left(W_{进} - \sum_{i=1}^n W_i \right) P_{进} y_{包干}$$

$W_{进}$ 是牛肉进货总重；

$P_{进}$ 是进货价；

$y_{为盈余}$ 是牛肉元单出货的盈余系数，现在是0.24。

W_i 是第*i*种独立出货的货类型的分装重量；

y_i 是第*i*种独立出货的货类型的元单出货的盈余系数；

n 是独立出货的货类型的品种数量；

$y_{包干}$ 是包干（余下所有货）的盈余系数，是这个公式唯一的未知数。

故，求得 $y_{包干}$ 后，包干货类型的元单出货价即为： $P_{进} (1+y_{包干})$

以上算法，把切牛油出的溢价全放在牛肉包干货类型，似乎不公平，但我们认为牛腩与脊肉的定价本身已经偏高。把这个变化全放在包干也合理，因为“包干”嘛。

这个公式对于牛腩包干下面还有牛腩之颈肉、牛腩之头肉没有再往下追究了，一是简化算法，二是作为一种估计，在牛肉的分子类中，用牛腩包干这个大样本

已经足够了。

除了牛肉包干，还有 牛肉之牛腩包干 和 牛髀骨至牛尾包干 两种包干货类型。他们的子货类型分别是牛腩之头肉、牛腩之颈肉和牛髀骨至牛尾之圆牛尾。特别是关于牛尾的，下单时请看清楚，包干最高限价 32 元，但有圆牛尾被独立完的风险。圆牛尾最高限价 60 元每斤，不解释了。

强调是牛腩，不是肥肉或油。也即若有人要牛腩，您牛肉里的腩肉会在概率上按比例减少，当然价格也会按比例上升。但油肥在比例上会与以前持平。强调牛腩允许指定分配，这主要是为分装速度考虑。

强调脊肉包括里脊、外脊，即沿脊柱分布的嫩的肉。强调脊肉允许指定分配，这主要是为分装速度考虑。

强调切油肥出非必须，切也不保证效果。

至于做多少全肉肋排对出货价的影响将通过海报声明可能做一边，也可能做两边全肉肋排来要求精肉的团友容忍。因为全肉肋排也有腩肉的，目测比例大约与整体同，几乎不切肥油出。全肉肋排确实能提高分装速度，将持续鼓励。

4.6. 同货类型各种订单的价差

大家在活动全况页会看到同一种货类型的各种订单有五花八门的价格，这个最头疼的是我，越搞越复杂，最后就变成这个样子了，已经是这样了，那就硬着头皮试图把它说说清楚吧：

1. 各种订单的价差不能过大。像前些年通信行业的流量，买流量包跟我玩的，1 元 800M。死磕的，0.03 元每 KB！自己去算数吧！

2. 大、小、元单的定价逐档拉开 4% 进货价。这个规则的逻辑是，预订数量大，分装次数就少，就减小了分装的工作量。加价的本质不就是劳动吗？预订数量大，志愿者的劳动少了，应该就不用加价那么多了。至大纲 14.0，牛肉进货 30 元每斤，那每档价差就是 1.2 元每斤。

3. 若订单被满足的要求宽松的，要给优惠。现在是托底，根据给的可机动量的多少，托底保留订单的出货价减 1 档到 5/8 档不等。托底机动若被分配，都减 1 档。到最低价止。帮托订单统一减 1/2 档是承荫托底人的可机动量给我们提供的分装便利。

4. 上述 2 与 3 一组合，可不是订单的出货价五花八门了吗？但最高与最低的价差不超过 12% 进货价，牛肉类的到写大纲 14.0 时，是 4.8 元每斤。比 40 元的最高出货价也是较可观的了，但与流量包比是九牛之一毛。

4.7. 违约与毁约赔付

因为实际预付时间靠后的订单将可能为凑大单分组被拆单，减量，甚至因此最终无分配。**特别强调因付款时间靠后**，分组造成拆单是会按拆单后的单价的。但其他情况拆单会按下单的总预订量计算出货价等级。**无法区分是两个原因中的哪个时，按总预订量定价。**

违约、毁约的标准及赔付说明：

违约是指未达到交易的标准，但交易可继续进行，未达交易标准的一方为违约方。

毁约指交易可以进行（包括未达交易标准地进行），不愿进行的一方为毁约方。

违约与毁约的最小单位都是有订单号的订单。投诉，目的或说产生效果有2：1 获得赔付，2 帮助我们改进，无论为哪个，都**请附标签和货本身的图片**，方便准确定位，有效沟通。验货是个受鼓励的习惯，做得更好些就是**验货时拍标签和货的照片**。

赔付方式。违约方或毁约方向无过错方赔付。

赔付标准。违约的赔付标准是订单应收预付款的**5%**。毁约的赔付标准是订单应收预付款的**20%**。

违约与毁约发生即按标准赔付。群管理无权决定群谅解。群友作为有完全行为能力的自然人当然可以选择谅解，但本大纲不提倡谅解，因为大纲约定的服务标准已经很宽松了。

订单生效。从付清订单的应付预付款开始，订单生效。付清的含义是付款方与收款方均对付款行为清晰明白。一个明显的标志是合并付款条目曾经达到已付清状态。这里用“曾经”有两层考虑：1 是合并付款付清后还能往里添加订单，这种操作对之前付清的订单是没有影响的；2 是系统的管理员确实有修改合并付款状态的能力，但即使真的有这么坏的管理员，付款者也可以出示截屏证明这个合并付款曾付清过，也即其所含订单已付清。

非买卖双方达成一致，任何对已生效的订单的更改都是违约。双方达成一致的修改包含但不仅包含：

追单，往已付清预付款的订单追加预订数量；

拆单，将已付清预付款的订单拆成多个单；

合单，将多个已付清预付款的订单合成一个订单；

易单，将已付清预付款的订单转让给他人；

并单，多个下单人的同货类型订单合成一个单，即小团头大单。

这些高级操作除并单外，其他 4 个已经实现，若用需要，可以试试用，只做过有限测试，若实际使用中 **有 BUG**，**恳请报告**。

有几点要说明的：

1)，这些操作都只对 **完成预付 状态** 的订单开放。易单延长至大单分配完成。

2)，追单：利：生成比原来更大的单，从而得到更低的出货价；弊：订单的 **交预付款时间** 将变成 **补交齐 合并付款 应付款** 的时间。也即比原来排名靠后。

3)，合单：利：合成比原来更大的单，从而得到更低的出货价；弊：合成的订单的 **交预付款时间** 将变成参与合单的各订单中 **交预付款时间** 最靠后的那个时间。也即其他单的排名比原来排名靠后。

4)，拆单：利：方便部分转让时拆开原来的单，或者觉得原来的单量拆小后更大概率易手成功。弊：拆小后的单将按单量出货价可能增加。

5)，易单：利：不能参加活动时将单转让，无损失，还可以自己联系好后进行定向转让。弊：已交齐的预付款要待到活动结束退溢款时才退回。

6)，接收别人易单：利：获得比下单时间还要早的 **交预付款时间**。弊：可遇而不可求。（在合并预付（承诺预付）时会自动搜索公开挂牌转让的订单，完成付款时也会再搜一次，若那个订单已摘牌，则会照实际付款时间）

7)，免责声明。现在网站还没实现在线收款。完成收款的操作是群主手动完成的，尽量按付款时间更新各个人的合并付款条目，但也可能存在前后错乱的情况。这就有一种情况可能发生：张三锁定了一个挂牌订单，李四也锁定了同一个（**为何允许李四锁定？若张三迟迟不付款，那挂牌的同学不是得躲在被子里暗暗哭泣！**？）。付款时张三也比李四早一点（容易被忽略的一点点），但群主先更新了李四的合并付款状态，李四的订单得到了那个早一点的交付款时间，而张三没有。这是不合理的，这是群主的失误，但李四同学要相信，群主真不会故意做这样的事，群主也要费好大劲才能知道将发生或已发生这样的事，群主没那个劲去做这样的事，所以，请大家理解这是一种偶然，也就是：命！好吧。我们好好团牛，不要因为付款时间早晚的小问题产生矛盾，若坚定的想参团，早早地下单，付款，把排名搞到保证量前面。

活动海报约束力高于大纲。因为很多时候群主并不能保证自己什么时候一定在哪。所以活动也有不能执行的情况。**通常海报会声明不能执行的处置是如数退回预付款**。即使海报未声明，此约定是必须的：最后未成团，或未执行也只能原数退回预付款，只作口头道歉，不作赔付。

违约的情形主要是超出重量允许范围。毁约的主要情形是声明保证有肉的没分到肉，交预付款后退订。

补充：超过浮动允许的数量不用付货款。如第 8 次活动的明杰终得 1-8-2 袋，6.03 斤的牛肉，超过最大限 $5*120%=6$ 斤 0.03 斤。那她的货款将会按 6 斤计，群还将照前款赔付应付预付的 5%的违约金给她。

在此也提请志愿者们注意，肉重向上或向下超出预期很大时，宁可多分或少分一袋，也要保证每袋重量在允许重量范围内，20%的浮动（三.3 目，杂货允许向下浮动 100%，允许向上浮动 50%）已经很宽了。克服困难，提高效率，尽量让每一单都在重量范围内。

补充：

1.普通订单，在保证量内的，比如牛肉包干类型通常是前 240 斤。这种订单若没分配是算团方毁约，是要罚给下单人毁约金的，如果没有另外约定是预付款的 20%。

2.普通订单，在保证量外的。这种订单没分配就没分配，退预付款便罢。所以下单、付预付款要早。

3.托底订单。顾名思义就是在货有多里用以托底的。肉没多时自然不用考虑它。这种订单用下单人的机动能力，给分装提供了便利。作为报答，会给下单人同货类型的普通订单在出货价上额外的最大优惠，现行是 4%进货价。当然在分配排序中自动靠后排序。

4.帮托订单。就是经有托底订单的同学介绍而下的订单。此类订单在被分配的必须程度与普通订单无异。但会有额外优惠，现行是 2%进货价。介绍人有相应（比较少）的优惠。

4.8. 足额预付款制度

所谓足额是指最后 **只可能退您溢出款**，不会因为多分配给您再向您讨尾款。即：应收预付款 = 预订数量 * (1 + 允许浮动的上限) * 最高出货价。加上超过浮动允许的数量不用补付货款，那样预付款是妥妥的是足够的。这个设计主要是解决两点：一是付上游供货商货款，每次都问人借款垫付货款也不是办法；二是解决以往有群友未能及时付余款导致延迟结帐。

4.9. 分配算法

除声明可以指定分配的的杂货。主要的货分配采用以下方式进行随机分配，且以方式二为主。声明可以指定分配的杂货有条件也尽量采用以下两种方式。

4.9.1. 方式一：（订单找袋）

大单盲选前至少一分钟在群以公告方式发布大单盲选预告。随机分配用 4 个选择控制，都请全体在线群友抢答，以群主使用的屏幕上显示的第一个有效回答的前两项与第二个有效回答的后两项合成，如前两个回答是：王二：B, F, , 110, 7。张三：Z, D, 190, 267。则合成的 4 个选择为：B, F, 190, 267。及时运算，公布盲选结果。在分装现场的人都作不能参加抢答，以避嫌。

现行 4 个选择控制随机分配的的方式为：

以 4 个选择为：B, F, 190, 267 为例。

有 23 袋，编号 1 至 23，要分给 22 个大单分组：

在群文件夹的《工具，规则讲解》 -> 《伪随机数-适用人工.xls》工作簿中的“伪随机数”工作表中。网站上也有这个文件。现升级版的是《伪随机数-适用人工-4 位数.xls 》。

从第 B 列，第 190 行起取一列 23 个数作为十位数（若数字大取到第 1500 行后则回到第 1 行继续取）；

从第 F 列，第 267 行起取一列 23 个数作为个位数（若数字大取到第 1500 行后则回到第 1 行继续取）；

合成 23 个两位数

这 23 个两位数对 23 取余，得到 23 个余数

23 个余数加最小袋号 1，得到 23 个大袋号。

第 1 个袋号 n_1 为第 1 号大单分组所得大袋号。

第 2 个袋号 n_2 为第 2 号大单分组所得大袋号。遇 $n_2=n_1$, 则 $n_2=n_2+1$, 即向上挪一个号，遇 $n_2=23, n_2=n_2+1=24$ 则 $n_2=1$ 。

第 i 个袋号 n_i 为第 i 号大单分组所得大袋号。遇 n_i 已被选，则 $n_i=n_i+1$, 还是被选则再 $n_i=n_i+1$ ……遇 $n_i+1=24$ 则, $n_i=1$, 还被占则 $n_i=n_i+1$, ……，总之第 i 行一定要得第 i 个大单分组的很得大袋号。

结果为：（部分）

大单分组	十位	个位	=除数（所分袋数）* 商+	余数	加最小袋号	【大袋号】

1	5	8	=23*2+	12	13	13
2	7	0	=23*3+	1	2	2
3	8	5	=23*3+	16	17	17
4	7	8	=23*3+	9	10	10
5	5	9	=23*2+	13	14	14
6	9	9	=23*4+	7	8	8
7	0	4	=23*0+	4	5	5
8	4	4	=23*1+	21	22	22
9	6	2	=23*2+	16	17	18
10	0	4	=23*0+	4	5	6
11	7	8	=23*3+	9	10	11
12	7	8	=23*3+	9	10	12

也可征询一次随机数，连续进行多个货类型的分配。如：

提前 1 分钟公布了 23 大袋牛肉和 16 大袋羊肉的盲选。则照前例进行完 23 大袋牛肉盲选后，16 大袋羊肉的盲选取“B, F, 190+23, 267+23”作为 4 个参数（遇大于 1500 的情况，自动轮回 1 继续计数，此规则成默认，以后不表了）。这样做是为了减少在群里向大家索要参数的次数，您麻烦，我也麻烦。

以后自动化程序再高点，考虑直接接入某些实时随机变化的参数映射到我们的 1 至 26 和 1-1500 区间内，如：北斗二代第几号卫星的钟差，某停车场剩余车位，某机构监测的太阳黑子的实时活跃参数等。其实如果充分信任和平台足够活跃，几个活动共享系统每分钟一组的实时随机参数也能相互监督的。这些都是后话了。

4.9.2. 方式二：（袋找订单）

前提 1，每个合并付款都带一组四参数（网站已实现），这组四参数被订单内所有订单共享。这些四参数在活动结束前仅付款人可见。所有货分配完即随分配过程详情一起公开。

前提 2，大单的四参数由组成大单的所有订单的四参数加和再对伪随机个数取余（实为：字母超出 Z，截断，再从 A 计数。数字超出 1500，截断，再从 1 计数。）决定。如 A, K, 1256, 45 与 B, X, 1116, 56 加和结果为 C, I, 872, 101。

举例：

四参数

盲 1, C, F, 124, 485

盲 2, H, G, 688, 1355

...

盲 7, K, L, 869, 653

...

盲 10, P, V, 625, 963

...

盲 21, H, D, 555, 696 (共 21, 前 20 有保证)

过程

1-1 袋, 21.34 斤, $2+1+3=6$, $1+6=7$, 盲 1 \times 盲 7=C, F, 869, 653: $14 \bmod 20 = 14+1=15$, 属于盲 15。

1-2 袋, 19.94 斤, $1+9+9=19$, $2+19=21$, 盲 2 \times 盲 1=H, G, 124, 485: $49 \bmod 20 = 9+1=10$, 属于盲 10。

...

1-10 袋, 19.82 斤, $1+9+8=18$, $10+18=28$, 盲 10 \times 盲 7=P, V, 869, 653: $35 \bmod 21=14+1=15$, 属于盲 16。

...

注: mod 表示取余

说明: a.分装 1-1 袋时, 称重 21.34 斤, 舍去最末一位有效数字, 其他位的数字加和: $2+1+3=6$, $1+6=7$, 则取盲 1 的四参数的前 2 个参数, 与盲 7 的后 2 个参数组成决定 1-1 袋分配的四参数: C,F,869,653, 查表得 C869 为 1, F653 为 4, 因此时还未能估计是否能分出 21 袋, 故只对保证有肉的前 20 袋进行分配, 则 14 对 20 取余得 14, 加 1 得 15, 则袋 1-1 被分配给盲 15 大单。

b.分装 1-2 袋时, 称重得 19.94 斤, 同袋 1-1, 舍去最末一位有效数字, 其他位数字加和得 19, $2+19$ 得 21, 超过现在正在分配的大单数 20, 又轮到开头, 则盲 2 与盲 1 的四参数各取前后半组合得 H,G,124,485, 查表得 49, 对 20 取余时 9, 加 1, 故袋 1-2 袋被分配给盲 10 大单。

c.分装 1-10 袋时, 分装现场的志愿者已经能估计能分装 21 袋了。所以得到被除数 35 后, 对 21 取余, 得 14, 加 1 得 15, 因盲 15 已经被分配了袋 1-1, 所以顺次后移一个大单, 1-10 袋分给盲 16 大单。若盲 16 大单也已有分配则再移,

遇移到最末一个大单就移回盲 1，直到移到一个未被分配袋的大单为止。

d.特殊情况 1：遇待分配大袋数多于大单数时，加入差数个虚拟大单参加分配，被分给虚拟大单的袋即为落选袋。加入的虚拟大单排在最末，盲选参数从盲选序 1 开始顺次取。特殊情况 2：遇待分配大袋数少于大单数时，只保证盲选序靠前的大单有分配。

4.9.3. 方式三（袋找订单快速法）

这种方法其实原理与方法二完全一致，方法二有两点困扰：

1. 若采用分装即得分配结果的实施方法，存在作弊的可能：如最末 1 份第 21 盲选序是分装人的好友，分装人可故意把最好的肉一直压着不入袋，到最后两袋了再确定能分 21 袋而不是 20 袋，把最好的肉装入第 20、21 两袋，那么总有 1 袋最好的好肉会分给第 21 盲选序。
2. 若采用先分装完，再最后分配的的的实施方法（目前是这样的），则太烦琐了：先分装好贴上袋号标签，按序放好，称重，最后几袋还要调，调不过来还要找前面一两袋调。分装好，录入，分配，再找到分小袋的，再分装，再分配，最后贴送货标签时，还要再翻一遍，几十上百人袋子，经三四个人摆放的，找吧！最后上车还要再阅一次提货点，每每有送错提货点的。

为了解决这两个问题，还是要采用分装即得分配结果的实施方法，但要定义**定分配**与**暂分配**的概念：

共有 26 个盲选序，其中第 24、25、26 序为托底，第 24 序（含）之前为有保证，则一开始就在这 26 序中分配，**每分装一袋称重都得到分配结果**，即送货标签，要分小袋也马上知道，马上分，分完也马上有送货标签，则托底（除与前面小元单合成大单都排最后了的）或保证两者取小之前的，为**定分配**，都可以马上装车了。但分给托底（除与前面小元单合成大单都排最后了的）或保证两者取小之后的则为**暂分配**，要等到该货分装分配完才可以知道定分配，才能装车。如第 11 袋被分给了第 26 盲选序，第 20 袋分给 24 序，第 22 袋分给 25 序，三者都是暂分配。

处理暂分配变定分配方案一：

例 1：若最终只有 25 袋，第 8 序没分配，则第 26 序暂分配不能升级为定分配，改第 8 序得第 11 袋为定分配，以此类推。

例 2：若最终只有 20 袋，第 4、8、13、15、16、19 序没分配。则第 26、25 序暂分配不能升级为定分配，改为第 4 序得第 11 袋，第 8 序得第 22 袋为定分配，第 13、15、16、19 就是没分配，按大纲保证内无分配赔偿。也即在分装即分配过程中所有机会均等，在暂分配变定分配中，牺牲托底或保证两者取小之后的自尾向前调，优先保证盲选序靠前的订单。

处理暂分配变定分配方案二：

方案一的逻辑清晰，但没有考虑效率。接上例 2：若 26 序的 11 袋被分为 2 小袋，25 序的 22 袋为 1 整大袋，第 4 序为 1 小单，第 8 序为 2 小单，若硬挪则 26 序的要合，而 25 序的 1 袋却又要分，增加了工作量。所以允许最优匹配减少工作量，即 8 序得 11 袋的 2 小袋，第 4 序得 22 袋的 1 整袋。小微单分配可以顺序指定或照分配法随机，看写程序时的心情。

处理暂分配变定分配方案三：

甚至可以优先匹配小袋数，由盲选序靠前开始匹配，以小袋数与小单数一致优先。接上例 2：若 26 序的 11 袋被分为 2 小袋，25 序的 22 袋为 1 整大袋，而 4、8、13、15、16、19 序的小微单数为 1，1，1，2，1，2。则 4 序得第 22 袋的 1 整袋，而 15 序将得到 11 袋的 2 小袋。即完全的分配效率优先。

以上三个方案均为合法。写程序优先考虑方案三。其实各盲选序的小微单数也是随机，所以三个方案都是随机的。从概率上上，排在最后的也可能是大单，也可能是小微单。所以都是随机的。没有什么不公平的。

如果最终多于 26 袋，怎么办？理论上、甚至从规则上应该禁止不能出现比盲选序多分装袋的情况，以最大减少作弊的可能。应该有多少盲选序就可以分多少袋，违约而已嘛，第 26 袋可以装 20 斤，24 斤，也可以装 200 斤的，多了不收货款，赔违约金就是了。所以在此规则下，团头应主动多下几个托底订单备着，给志愿者礼或其他，下多了影响效率，下少了赔很多钱。究竟备几个是团头应有的智慧和担当。

大家若一边看一边思考，那一定想到了：**有作弊空间！**

- 1，分装到某一袋，觉得差，刚好分到我的了，不行不行，改改！割点出来，或添点进去！关于这点，只能由现场志愿者监督了。
- 2，我可以回家先测试一下，第一袋究竟装多少斤，或某一袋要装多少斤才能分到我，记住这个测试结果，到那一袋，我就添好的，并控制好装入的数量，暗渡陈仓，它就明正言顺是我的了，这点已经解决了，我们在分装时把写入数据库时服务器时间的分钟数拿出来作为一个变量加入到四参数去，参加“扰动”。1/60 的机会，去拼吧！

事实上，这些都是力图从规则上断掉人的坏想法，而实际上，作为群主，我本人断然没这么闲（这个有点牵强，发明这套分装分配方法耗费了多少时间！！）去搞那些不光彩的事。甚至我有时候怀疑我是太爱惜名声了而少了点担当！

4.10. 群友的基本义务

活动筹备和执行时群内比较吵，也许当期活动您没订货，但您还是得忍受那些吵杂。其实第 4 次活动 12.5 宰羊之所以另辟一个群是因为一开始并没有把它当作一次正式的活动，只作为一次试验。以后，即使是试验，也在群内开展，因

为群主认为，监督不仅是全体群友的权利还是全体群友的义务，所以即使您没参加这次活动，您也要忍耐，当然，抢答是您的权利，也是您非强制的义务，也是实现监督的一个有效手段，随着自动化程度提高，需要抢答的时机越来越少（几乎不需要了），珍惜机会吧。

还有是提货时，请高素质的群友帮值守志愿者摆一下各袋的位置，也为后来的同学能更快地找到自己的货。从27期开始，每个袋都有提货点编号，形如“单1，单2，单3……”或“连1，连2，连3……”在此以图片的示意形式规定它们的次序，若您提货时看到有乱的，顺手调一下它们的顺序，让它们趋向有序就行：



图 4.2 提货点袋子摆放标准

4.11. 入群，退群，开除群籍

来要有人介绍，经群管理审批，去是完全自由的。发布不良信息，捣乱，三次警告无效，开除出群。

4.12. 如若您已付款，又确实不想要了

在大单分组前将订单挂牌转让，有后来的同学下单时会尽量匹配您的单量优先将您的单转让出去。若最终没转让出去，那您的订单在分组时将被排在最后，挂牌越早越靠后。群主掌握这个信息后，在选牛，分装时会尽量考虑的。但还是不能保证一定不分给您。但若最后没分配将不赔偿。

很友好吧？

操作入口见第 3.2 目“首页的主体”（第 12 页）关于“高级操作”的介绍。

4.13. 关于志愿者

志愿者的高尚：自不必说了。

志愿者是活动进行的必要条件。志愿者不足活动会取消。

志愿者的作用有二：一是帮忙。二是监督。

志愿者的选取：按报名先后，在执行前一两天，按顺序约。约满为止。

志愿者的约束：目前因为报名的人不多。几乎是求着来的。所以还没什么约束。原有个不人性，或者说人性的想法是确定能来要交保证金，但因为太人性了，一直没执行。到目前运行还算良好，放鸽子的情况不多，而且也确是临时有事。先这样过吧。

志愿者的类别：分装志愿者和值守志愿者。分装是去宰牲现场分割，切油，装袋，称重，记数，贴标签，装车。没有超出常人能力的活，但四五个小时下来，也是需要些精神的，通常 3-5 人并 1 至 2 车。值守是在各提货点派件。有人来取，核对二维码与袋是否相符，并扫码记录。也很简单。就是占点时间，从 0.5 小时到 2 小时不等。约定从卸车不超过 2.5 小时。各提货点 1 人。

志愿者的酬谢：分装志愿者最少礼品是当期的牛尾，牛蹄筋，牛板筋，羊杂。最多为平均每人不超过出货价 350 元的货与现金。分配方式由群主组织，通常是随机，即使别的方式，也保证公平的。若最终核算超支，由群主补回差额（还真发生过）。用车费用另计，看使用程度 100-200 元不等。值守志愿者的礼品看派送的任务量，出货价计 50-100 元不等的货与现金，这个不能保证很精确。

对参加志愿者的同学有言在先：决定来当志愿者要有奉献，为集体做事的决心。听群主安排，若因为礼品这点东西搞不愉快就不好了。

若您不是志愿者又订了志愿者礼品的货类型：则最终能否有分配要看志愿者有没出让的。得款归志愿者，由志愿者们会自行协商分配的。

4.14. 关于肥肉和牛油

每次差不多都这样：刚开始时，也不用群主提要求，志愿者都会很努力割油和肥出来，因为奉献精神，虽然口头上自己会说是因为他也不知道哪一袋是他的。但到后面，累了，烦了，作风就奔放了。我本人其实不赞成切任何东西出来，但执拗不过民意，那就切吧，但切肥严重影响时效，所以我还是强调：志愿者们会选牛的，我们宰健康，健壮的，若怀疑牛不健康或被注过水，我们宁可取消活动，也不会将就的。我还是坚持引导大家吃肥硕，壮美的牛。肥牛好吃，叫雪花牛肉，我也是吃过了才知道。分装时，志愿者们尽量把油切出来（非必须），但不保证效果。参团一定要有承受风险的能力，因为整个过程公开透明，随机盲选，以及现场人员监督，回避，数量当封条等保证了公平。

只要没有舞弊行为，您即使分配到的袋是全是油，也要付款，不然按买家毁约处理。

只要没有舞弊行为，您即使分配到的袋是全是油，也要付款，不然按买家毁约处理。

只要没有舞弊行为，您即使分配到的袋是全是油，也要付款，不然按买家毁约处理。

重要的事情说 3 遍。

当然如果是我遇到全是油，我果断不要那几十块了（写此大纲 14.0 时 10 斤牛肉毁约按赔付标准计算是 96 元），并且再不跟这些骗子玩了，花几十块钱买个教训！虽然八百里同歌因为阳光而骄傲，但还是恳求志愿者们尽力搞好些。历次活动我发现群主真的很忙的（很多自动化的程序还未实现，还是靠群主手工操作），分装主要还是拜托别的志愿者们了，拜谢！

4.15. 隐私策略

虽然群主认为整个活动都是光明磊落的，没什么好隐私。但为了照顾有些安全感较弱的同学，当然也照顾那些想在纪念日等送牛脊肉对心爱的人的浪漫人士，八百里同歌实行以下隐私策略：

4.15.1. 下单人的隐私

下单人是有八百里同歌指定登录方式的合法用户（目前仅有 QQ 登陆能力，舍弃本地登录的原因是八百里同歌没有精力管理和保全用户登陆隐私，最重要的是密码的安全）。可能会公开您授权 QQ 允许公开的所有信息。你的订单信息也会被部分公开，如下单人，收货人，提货点，数量，合并付款序号，下单时间，付款时间等等。至于是哪部分，可能会随时调整，别苛求一个建设中的不成熟的网站能做得很周密啊。

4.15.2. 收货人的隐私

八百里同歌并没有能力管理收货人与下单人的关系，遇收货人拒绝收货而无法继续交易的情况，按下单人毁约处理。

会要求，并部分强制下单人提供收货人称呼，提货点，电话号码，地址（目前无送货上门能力，地址不强制）等信息。这些信息，网站管理员，群主，团头可见。其他志愿者有条件可见：目前的策略是收货人所在提货点派件完成 4/5，或仅剩 2 位收货人时，志愿者可在系统里查看未提货的收货人信息，以便于电话联系等操作。

总之，是尽量保护，但不可苛求效果。

4.15.3. 志愿者的隐私

志愿者的无私奉献的高尚并不能剥夺群友对入口食物的知情权，这个知情权目前仅约定为：团头有权利要求志愿者提供真实姓名，这个通常不求证。团友下单即表示认可由团头公开招募志愿者执行活动的做法，不可以某位志愿者参加为由要求退订。

志愿者的名字会公开，相貌可能出现在公开的录影录相中。以后若商业化后可能就不再招募志愿者了，改招募独立观察员或仅从事记帐等不直接接触食物的操作的志愿者。这是后话了。借此机会点评一下健康证，这个肋肋是鸡肋，估计我朝也是被逼出来搞出这个肋肋的。

团头还是可以现场无理由拒绝某位志愿者参加活动的执行，但还是要公平分给被要求退出的志愿者以礼物、午饭、水等。这考虑 2 点：一是给团头最后一道关卡保证不会有明显可传染病的志愿者接触食物（入口的东西风险是大）；二是约束可能确有捣乱为目的混入的人，防人之心不可无。

4.16. 质量控制

目前货的品质通过以下操作保证：志愿者在现场评估待宰牲的品相决定是否执行，决定后，拍照或视频传至群里，不征求意见，只是通知大家，就这个了，大家如果觉得丑，只能以下次不参加来投票，而不能以此为由要求这次退订！霸王了点，但最终的目的还是为了走下去！

当然，只要本任群主还在，都会选健美，壮硕的，因为有一条：如果活动未能执行，如数退还预付款，不作违约或毁约赔偿。大家现在应该能理解这条“流氓”的条款正是为了保证品质的：如果上游未能提供满意的备择牛羊，团头不用因为赔款问题而昧着良心做决定！在与上游约谈时也可大方声明这一点。

憧憬以后，还是要检验检疫的，但应该是后检验，在 24 小时或 72 小时内得到结论并公布，而不像菜市场的圆章，宰完就能马上盖上！——我只是陈述事实，没作评论啊。

5. 其他叨叨

5.1. 规则完善与监督

规则方面欢迎大家提出改进意见，本大纲也确实在持续更新。若您能到场监督，我们是欢迎和感谢的！当然能动手帮忙做志愿者就更好了。

5.2. 向大单致敬

大单其实也是志愿者，他们几十斤拿回去通常还要分给下线的（以后会开发小团头功能帮助你们），所以向大单致敬！要提醒的是，办这种活动的都是业余爱好，有很多不确定因素，活动海报也会列举很多不一定，**请务必向您的下线说清楚**，不然，到时间没肉，肉没那么多之类的，影响到您和下线的关系就不好了。志愿者是这类活动得以进行的决定性因素，他们参与劳动，不计报酬。盲选时还要回避。虽然定了牛尾，牛筋，羊杂（或更多）作为纪念品，但也就几十块钱到

百来块钱一个人，真只是意思意思的。欢迎和感谢您来当志愿者，您来了就是最大的意义，不要冲着纪念品来，更不要想着和外面的人串通，想大家都能选到好的，这样真的没意思。（抢票外挂连 12306 的验证码都能自动识别，反算我的算法想得到您想要的号那还真是轻而易举的事，但还是大家参与抢答就能连这点小歪心思也给他掐灭。）最多就 20 斤肉嘛，您来当志愿者，您说您就想要好的，我通常要 20 斤，我们整袋换，您喜欢那袋拿哪袋。如果只要 10 斤，5 斤，我那袋我也可以分开，由您明选一袋。

5.3. 积极参与就能实现公平

规则是不可能完美，或者说即使规则是完美的，执行也会出这样那样的问题。我们都有些社会阅历了，也看到了一些人为了大钱小钱，铤而走险，绞尽脑汁，人活着，真的有比钱比小便宜更重要的东西。群主想实现公平，但最重要的是您的参与，积极的抢答，查验切出来的是不是油和肥，来当志愿者或独立观察员等等。（如果你们每个人都说相信群主，都不在线，让群主一个人分好就是，这没法搞嘛！选牛肉就跟选人大代表一样，虽然您不认识他，但你们都参与了，选了就是神圣的，就能实现公平！）

5.4. 公平是绝对的，平均是尽力的

牛肉是伟大的造化，结构之复杂是显然的，所以要把 400 多斤肉在 20 斤内搞得肥瘦均匀也是相当有难度的。就跟食堂分菜的师傅一样，往往用的是一种叫贪吃的算法，就是开始觉得带肥多，每袋多整点肥，搞了七八袋，好像肥的也不是那么多嘛，每袋整少点肥，然后又觉得多了，多整点！反反复复！要提醒的是编号是分完后随机编的，您就不要想贪吃蛇的算法了。要绝对平均只能买个大型绞肉机，我们分牛肉碴！明确告诉您，分牛肉碴的愿望在我当群主期间是不可能实现的。

其实，大家都应该了解概率论。虽然可能这次好一点，下次差一点，但只要坚持随机分配，多参加几次，总的品质会趋向一个概率的平均的。这个道理不玄乎，但要我说我还真说不好。意会吧。

5.5. 听招呼

搞活动时群主真的很忙，我知道，养家糊口，谁都忙，您很可能没时间看到这，所以听招呼回答问题很重要，尽量暂时不要问为什么，先自己到大纲找原因

（您真看到这里了，估计也不可能问为什么了），或以后有闲了再问，即使我不在，也有好些看完大纲又热心的群友向您解答的，比如加亮，比如三清，等等，感谢这些看完我写的字的人。我用电脑记帐，通过尽量多记录与截屏存图方式，保留可追查（复盘）的资料。这些截图尽量保存在群文件里（但群空间是有限的，即使以后有网站了，租用的空间也是有限的，所以只能尽量存，还是以及时在群公布为主），以解决大家不好意思开口的腼腆。三自一互一听一多：自愿，自觉，自理，互助，听招呼，多参与。

5.6. 尽量不要去宰场

9.24 第 2 次的活动总结说过了。引用一下（引用之前补充一点：“我们这点人养活不了一个牛老板”）：以后就群主和司机两人去宰场。其他人不要再去了。你要看什么在群上叫群主拍给你看，只要合理的，群主都会满足你的好奇心的。毕竟这是一种监督手段，我认为监督不仅是群友的权利，还是群友的义务！——参与就是力量！

有两种可能去宰场的方式，一是报名分装志愿者，二是报名独立观察员。前者要干活，管饭管水管交通，有礼品。后者管饭管水，不管交通（可协调，但不保证有），不用干活，没有礼品。只求你向同学们客观地反映您看到的（直白点就是独立拍照发到群里）。

自己擅自去宰场没人能阻止您，但这确是不受欢迎的。

不能去宰场的原因：牛老板对肉贩们供货，这是牛老板能吃上饭的保证。如果一群人哄在宰场，像菜市场一样，那传到肉贩们那里，很容易就会被误会为牛老板直接卖肉给散户！这是不符合江湖规矩的。如果肉贩们以此为理由不再从与我们合作的牛老板那进货，那我们的牛老板就会饿死。懂了吧。

如果还有别的原因，可能就是那些宰场灰色的事情不愿让人看到，我也不愿再说了。我也没有足够强大去揭发什么。总之，你跟我吃肉，我欢迎和感激，但要听招呼。不懂，我会耐心解释，毕竟我得对二十几家人的肉负责，还要遵守江湖的规矩，更不必说怀着对中间人（422 医院对面的拉面馆的老板，呵呵，插播广告是必要的）的感激而应该听中间人的招呼了，好吧？

5.7. 分装时注意估计中位数

中位数=[总入货重-估计油重]/大单数。第 3 次活动，我没在场，也是我交待不到位，我也没考虑到太肥，直接指示他们按 21 斤作中位数，结果悲剧了，要分 22 袋，志愿者们只分得 21 袋分完了，又折腾一次，按 20 斤作中数分成 22

袋。但其实第3次活动是有拉面馆兜底的，兜底的意思是，我们分剩多少他全包。那次除了拉面馆，我们订单量只有365斤，也就是没必要非要分成22袋，21袋也完全没问题的！我交待不到位，受累了二位志愿者，向陈尚真和明杰道歉。

5.8. 有条件抽奖

恕我话说太硬：让大家高兴还真是次要原因，帮上游销些货、把我认为好的货通过这种方式介绍给大家才是主要原因。有同学就不解了，拿自己的钱干这个，群主的脑子不太正常吧？有这种想法的同学没搞清楚一点：我从来不为每次活动的盈余是自己的，事实上，我的帐做得还真的很细。群盈就是群盈，我只有支配权，无所有权。并且坚持报告制度。没有一点公心真不敢做这种费力难讨好的事。

方式是：分组时视预订情况，有条件取2份价值约50元（订单预付款为60至120元之间）货作为奖品，抽奖保证公平公正。

算法在大纲16.0以前是：

- 1.依照预付顺序排定抽奖序号。但最后一名会排在第0位，也即最靠前。
- 2.第1个抽奖奖品订单的四参数将用全体竞奖订单的四参数的和与计价数量和加以修订。后续的抽奖奖品订单的四参数用前一个中奖订单的四参数和计价数量加以修订。
- 3.抽奖奖品订单标记 列为0时表示在全体订单中抽奖；为自然数时表示在对应的货序订单中抽奖；为空表示不是抽奖奖品。

从大纲16.0开始算法改为：

- 1.依照预付顺序排定抽奖序号。但最后一名会排在第0位，也即最靠前。
- 2.第1个抽奖奖品订单的四参数将用 全体竞奖订单的四参数的和 与 第1个抽奖奖品的计价数量 加以修订。后续的抽奖奖品订单的四参数用前一个中奖订单的四参数和 当前抽奖奖品的计价数量 加以修订。
- 3.抽奖奖品订单标记 列为0时表示在全体订单中抽奖；为自然数时表示在对应的货序订单中抽奖；为空表示不是抽奖奖品。

算法见网站抽奖页公示，欢迎监督。但以前的算法不会出现在网站了，也即大纲16.0以前的活动的抽奖结果要重现将很难，小本经营，向前兼容难兼顾，见谅。

2022.5.14 发现其实并没有按此执行，而是后续抽奖奖品都是同第一个抽奖奖品订单的。

从大纲18.0开始：

- 1.依照预付顺序排定抽奖序号。但最后一名会排在第0位，也即最靠前。

2.每个抽奖奖品订单的四参数将用 全体竞奖订单的四参数的和 与 当前抽奖奖品的计价数量 和订单号的 10 倍 加以修订。

3.抽奖奖品订单标记 列为 0 时表示在全体订单中抽奖；为自然数时表示在对应的货序订单中抽奖；为空表示不是抽奖奖品。

算法见网站抽奖页公示，欢迎监督。但以前的算法不会出现在网站了，也即大纲 16.0 以前的活动的抽奖结果要重现将很难，小本经营，向前兼容难兼顾，见谅。

所谓有条件是指：如果在第一个成团日之前（含）成团则两份都在全体订单中 抽奖，如果在第一个成团日之后成团，或第一个成团日“ 蹩脚”（分装志愿者、值守志愿者不足等）成团，则有一袋缩小抽奖范围至只志愿者礼品订单内抽奖。

所有承诺付款以上状态（见附录订单状态列表）的订单都将参与竞奖。若中奖者明确放弃领奖。奖品归值守所有。

这样在分组时不是又多两袋机动能力吗？所以说，您跟我吃肉，我会奋勇成团的。比如腩肉订单不足，2 袋 2.5 斤抽奖的，3 袋 2.5 斤值守的，3 袋 2.5 分装的，再 2 袋 2.5 斤用车的。10 袋，共 25 斤，再加上 20%浮动！手上没牌怎么当群主是不是？

如果订单均衡，就把牛心啊，全肉胸骨啊，肚啊介绍给大家，抽中奖的同学得到了，他不太可能推辞吧，那他就会上网去学怎么做这个东西好吃啊。这不，好吃了，他下次就撸起袖子自己早早下单了。

至于上游，也是很不容易，虽然约定我们可以只要肉，别的可以什么都不要，但作为合并愉快的上下游关系，有能力为何不帮他多销一些呢？都是好货啊。

补充说明：今天（2020 年 3 月 15 日）才发现那个实现抽奖的代码没有实现算法。对列号进行修正时，两个大写字母的 ASCII 码值相加应减去两个 64 的，但只减了一个！怪不得以前我去手工推那些加法老不合（也没那么多精力去深究了）！今天才发现原来是代码少减了一个 64，今天改过来了。这里只是作一下说明而已，以前的抽奖当然作算数！都是随机——都是命。

总之，抽奖会坚持的，祝君中奖。

5.9. 关于未来

关于八百里同歌的未来，任正非说华为最终肯定会没落，我说八百里同歌也是。但如宇宙最终肯定会灭失一样，它不也正在飞速增长吗？

6. 托底

6.1. 什么是托底

托底是指指定保留数量和可机动数量的订单形式。如张三确需要 5 斤，但再要 2.5 斤也可以，李四确需要 10 斤，但再派 10 斤也没问题。那张三可下一个 5+2.5 的托底成为小团头。李四可下一个 10+10 的托底成为小团头。可以优惠价得到分配。并成为小团头。可邀请别人帮托。帮托的订单将降 2% 出货价，到最低价止。小团头也会因此得到一些佣金。

更多的逻辑如下：（以牛肉包干为例）（单量其实对应的元小大单）（有点绕，先不详细解释，总之是帮托越多越优惠）

6.1.1. 佣金

可机动<5 斤：可在最终帮托每斤得 1/8 的档差（档差为进货价的 4%，著此大纲 14.0 时，牛肉包干的档差为 1.2 元每斤）。

5 斤=<可机动<10 斤：可在最终帮托每斤得得 1/4 档差。

10 斤=<可机动：可在最终帮托可受让额内每斤得得 1/2 档差；可受让额外，每斤得得 3/8 档差。

6.1.2. 可受让、可出让

机动量数量开始时都是可出让数量。每帮托 1 斤，就有 1 斤从可出让变成可受让。所有可受让，可出让数量都会在大单分组时在下单机动量内实例化成真实订单。

6.1.3. 保留和可机动的订单的优惠规则

可机动<5 斤：保留减 5/8 的档差。可机动减 1 档差。

5 斤=<可机动<10 斤：保留减 3/4 档差。可机动减 1 档差。

10 斤=<可机动，保留减 1 档差；可机动减 1 档差。

6.1.4. 帮托订单

均减 1/2 档差。

6.1.5. 最低出货价

所有优惠到大单出货价再减 1 档止。也就是最低出货价止。

6.1.6. 可机动分配顺序

当最终总量有多确定要分配给可机动的订单时，按可受让至可出让，数量多到数量少分配。总之托底多的，托底早的会有优先分配权，具体不详说。（其实我也记不得代码里是什么逻辑了，也没时间去查）

6.1.7. 自动帮托机制

当预付数量达到最大量时，自动帮托，按可出让多到少自动分配。具体没时间详说。

6.1.8. 更多逻辑

有托底存在时，而且可出让已出让为可受让时，若有人想退订，挂牌后，系统会比对挂牌订单与可受让数量，若可受让能承接，则挂牌出让成功，由可受让承接变为可出让。这个逻辑是让托底在概率上惠及了全部团友（理论上谁都有订了又不能要的可能）。更多没时间详说。

6.2. 为什么要托底

从团的方向讲，我们需要机动能力，只有 20%浮动的机动只在选牛时有裕度，在进入分装时，要对中位数估得相当准，才能恰好分到预订的袋数。往往到最后不是多了就是少了，又到翻前面数量多的挖出来，或找数量少的袋填进去，影响效率，更影响心情。

从托底人的方向看，首先，您应该是真心想帮我们，您家冰箱和对肉的需求确实有机动性。其次，2%-4%的优惠大约是 0.6-1.2 元每斤。可能对于三四十元每斤来说不算多，但对于毛利不到七八元每斤的群盈来说这相当有诚意了。没有很大吸引力，也应该是有一点的吧。3000 年的古老生意，只能优惠到这个程度。所以，关键还是您真的想帮我们，并且有这个能力。

6.3. 更高级的托底

还有一种更热心、并且更有实力的同学：如果精肉有多就给我 10-20 斤吧，如果最后是腩肉订单不够，改要腩肉也行，是腩肉的话再来 5 斤牛肚！我们其实

是非常欢迎。我们称这种操作为：跨货类型托底。上例表达为：要（10+10斤牛肉包干的托底）或（10+10斤的牛腩包干托底 和 5斤牛肚 和半个羊脖子）或1条羊前腿。对人的理解来说是很简单的逻辑。但落实到程序、代码中还是有点工作量的。

这个逻辑在底层也很简单，所有复杂的需求在底层都能表示为：

（订单1与订单2）或 订单3 或（订单4与订单5与订单6）或。。。这些订单甚至可以跨货类型。苦就苦在运算上。。

上例在底层可以表示为：

10斤牛肉包干 或 【12.5斤牛肉包干 或 15斤牛肉包干 或 17.5斤牛肉包干 或 20斤牛肉包干】或 【（10斤牛腩包干与5斤牛肚与0.5个羊脖子）或（12.5斤牛腩包干与5斤牛肚与0.5个羊脖子）或（15斤牛腩包干与5斤牛肚与0.5个羊脖子）或（17.5斤牛腩包干与5斤牛肚与0.5个羊脖子）或（20斤牛腩包干与5斤牛肚与0.5个羊脖子）】或 1条羊前腿。

但这样太啰嗦了。

所以托底还是继续托底，这个逻辑不变。

而在每个订单和托底加2个属性：或关系群 及 与关系群

7. 分羊

7.1. 基于分羊与分牛不同的特点的考虑

羊的每个部分的差异太大，量又很小，又要照顾公平分装，又要保证分装速度，即实现分装即分配，所以必须实现跨货类型分配，即分

1，单量设置。大单为 0.5 只羊，小单是 0.25 只羊，元单是 0.125 只羊，不论重量。（1 只羊约 30 至 50 斤之间，可能还会往外一点），0.5 只羊是对半开的半只羊，0.25 只羊是前腿加半个脖子加半扇羊排，或一只后腿加半扇羊排加半个屁股。元单是在小单基础上再分，怎么分就看志愿者的想象力了。但因为羊更是复杂，所以不要期望元单还能再分得半条腿加小半扇羊排，通常都是一条羊腿或半扇羊排。

2，分羊确实比分牛复杂。元单设置与投票不一致是因为如果元单设置成 5 斤，我没法控制大单选完后我能给所有订 5 斤的人够分，误差设置大了，那说 5 斤就没意义了嘛，还不如八分之一只，大家都省事，一目了然！增加 0.5 只的大单设置是确实有这么豪放的需求，再说以后还有小团头的考虑呢。

3，分配当然是按订单找袋或袋找订单随机分配的。

4，羊头，羊杂，羊蹄，羊尾巴都属于当期志愿者礼品（若上游没切出羊蹄和羊尾就没有，不折腾），由群主组织分配，方式包括但不限于盲选。有志愿者分到不想要的可以选择按群主定的价格卖给需要的人，得钱当然归出售人。可以自己私下交易。

8. 感恩

感谢有底线的人们。

感谢你们支持我吃牛肉的愿望。欢迎和感谢您向您的邻居、亲友推广八百里。

我是穆斯林，我想让社会更美好。穆斯林不是恐怖分子，像贪官会被开除党籍一样，宣称自己是穆斯林的恐怖分子已不是穆斯林。赞赏巴铁的友谊，赞赏习主席支持巴勒斯坦人民的正义事业。

这个社会比我们想象的复杂，但其实又比我们想象的简单。

2019 年末至 2020 年初的新型冠状病毒 COVID-19 给我们敲响了警钟：

吃少肉，吃好肉。

野生动物不是好肉，驯养的牛羊肉才是。

同时，野生动物也不是病毒的源头——欲望才是！

不忘初心，砥砺前行。

卢，广东鲁迪
2020年6月，湛江